

Programa Curso en Exportación de Servicios Basados en el Conocimiento

Objetivo del Programa

Formar profesionales con capacidades que puedan integrar las necesidades de los mercados globales que consumen los SBC, para presentar al mercado una propuesta superadora y sostenible en el tiempo.

Destinado a:

Empresarios y profesionales afines a Pymes vinculadas a los SBC. Egresados o profesionales del comercio exterior tradicional. Emprendedores y freelancers del sector del SBC. Público en Gral.

Programa del Curso:

El presente programa intenta ser un catalizador y espacio de discusión pedagógica que responda a las necesidades comerciales internacionales que surgen en las empresas vinculadas a los SBC.

El programa contempla un grupo de habilidades desde las cuales se desprenden los módulos necesarios para potenciar el perfil profesional de una persona con conocimientos de comercio exterior previo o con vinculación a la producción, desarrollo, o consultoría de un proyecto de SBC.

Módulo 1: Introducción a la Exportación de Servicios

Módulo 2: Gestión de la Innovación para la internacionalización

Módulo 3: Talentos en la Economía del Conocimiento

Módulo 4: Comunicación y Marketing Global

Módulo 5: Product Market Fit

Módulo 6: Experiencia del Cliente Extranjero(CX)

Módulo 7: Experiencias de Empresas en su proceso de Internacionalización

Módulo 8: Regulaciones y Tributación Internacional

Módulo 9: Aspectos Bancarios en la Exportación de Servicios

Módulo 10: Promoción de la exportación

Carga Horaria Total del Curso:

20 clases de 2hs de duración cada una

40 Horas de carga horaria total.

Modalidad y Horarios de Cursado

Modalidad 100% online con todas las clases en vivo

Martes y Jueves de 19hs a 21hs

Perfil del Graduado

El Programa de formación en Exportación de Servicios del conocimiento, desde su formación multidisciplinaria, aporta al análisis y comprensión de un mundo globalizado, interdependiente y pluricultural interpretando el entorno en el que actúan las empresas que comercializan servicios.

Gestiona técnicas, metodologías y herramientas que le permiten una aproximación profunda y rigurosa a los modelados de negocios globales. Puede desempeñarse tanto en proyectos iniciales (startup) como en empresas consolidadas que deseen adaptar su propuesta de valor a otras culturas. Además tiene la capacidad para asesorar a empresas que deseen complementar su perfil exportador de bienes físicos con una mirada punta a punta de todo el proceso comercial a nivel global.

Costo de la Capacitación:

Curso Completo: \$35.000

Descuentos del 20% para Empresas Socias de CaCEC y Egresados del ISCE

Formas de Pago:

Con tarjeta de crédito en hasta 6 cuotas sin interés, transferencia bancaria y Rapipago.

Para inscribirse al curso es necesario completar el siguiente formulario:

[LINK INSCRIPCIÓN AL CURSO](#)

Fechas y cronograma de cursado:

Comienzo: Martes 6 de Septiembre 2022



Cronograma Curso Exportación de Servicios – 2022

FORMATO CLASES ONLINE VIA GOOGLE MEET

FECHA	DÍA	EXPOSITOR	HS.	MÓDULO
06/09/2022	MARTES	Ignacio Petrocelli	2hs.	Introducción a la Exportación de Servicios
08/09/2022	JUEVES	EVOLTIS	2hs.	Gestión de la Innovación para la internacionalización
13/09/2022	MARTES	EVOLTIS	2hs.	Gestión de la Innovación para la internacionalización
15/09/2022	JUEVES	EVOLTIS	2hs.	Gestión de la Innovación para la internacionalización
20/09/2022	MARTES	EVOLTIS	2hs.	Gestión de la Innovación para la internacionalización
22/09/2022	JUEVES	Walter Abrigo, Santex	2hs.	Talentos en la Economía del Conocimiento
11/10/2022	MARTES	Marcos Spontón, Yerbo	2hs.	Talentos en la Economía del Conocimiento
13/10/2022	JUEVES	Manuel Bomheker	2hs.	Comunicación y Marketing Global
18/10/2022	MARTES	Manuel Bomheker	2hs.	Comunicación y Marketing Global
20/10/2022	JUEVES	Manuel Bomheker	2hs.	Comunicación y Marketing Global
25/10/2022	MARTES	Joaquín Olmedo, Filadd	2hs.	Product Market Fit
27/10/2022	JUEVES	Joaquín Olmedo, Filadd	2hs.	Product Market Fit
01/11/2022	MARTES	Gustavo Falco, Meli	2hs.	Experiencia del Cliente Extranjero(CX)
03/11/2022	JUEVES	Gustavo Falco, Meli	2hs.	Experiencia del Cliente Extranjero(CX)
08/11/2022	MARTES	Tatiana Malvasio, Kilimo	2hs.	Experiencias de Empresas en su proceso de Internacionalización
10/11/2022	JUEVES	Martin Lopez, DovelPontem	2hs.	Experiencias de Empresas en su proceso de Internacionalización
15/11/2022	MARTES	Gustavo Campos, PWC	2hs.	Regulaciones y Tributación Internacional
17/11/2022	JUEVES	Gustavo Campos, PWC	2hs.	Regulaciones y Tributación Internacional
22/11/2022	MARTES	PWC	2hs.	Aspectos Bancarios en la Exportación de Servicios
24/11/2022	JUEVES	PRO CORDOBA - MINCYT	2hs.	Promoción de la exportación

CARGA HORARIA TOTAL 40HS

Certificado

El curso es organizado y certificado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y el Instituto Superior de Comercio Exterior.

Asistencia

Para completar el curso es necesario tener el 70% de asistencia a las clases en vivo. Todas las clases se graban y están disponibles para poder volver a verlas en el aula virtual del curso.

Mas información

Web Curso: exposervicios.isce.org.ar

Formulario de Consulta: <https://bit.ly/3JhrpbS>

Email: informacion@isce.org.ar

Tel: [Link WhatsApp](#)

Web ISCE: www.isce.org.ar

Para inscribirse al curso es necesario completar el siguiente formulario:

[LINK INSCRIPCIÓN AL CURSO](#)